

ASÍ ARMÉ LA GUIONERA

MI PRIMERA APP CON IA EN 6 DÍAS, SIN SABER PROGRAMAR

Una app que me escribe los guiones de mis reels. El paso a paso para que armes la tuya sin que se rompa ni te cueste de más. Con mis 3 errores incluidos.



javier yranzo

No sé programar. Igual armé una app.

En octubre de 2026 armé La Guionera, una app que me escribe los guiones de mis reels a partir de reels que ya funcionaron en otras cuentas. No escribí una línea de código: el código lo escribió Claude, la IA de Anthropic. Mi trabajo fue otro, y es el que te cuento aquí: decidir qué se construye, en qué orden, cómo se prueba y cuánto puede costar.

6

días (3 al 8 de octubre)

80

versiones publicadas

27

fichas de funcionalidad

18

pruebas automáticas

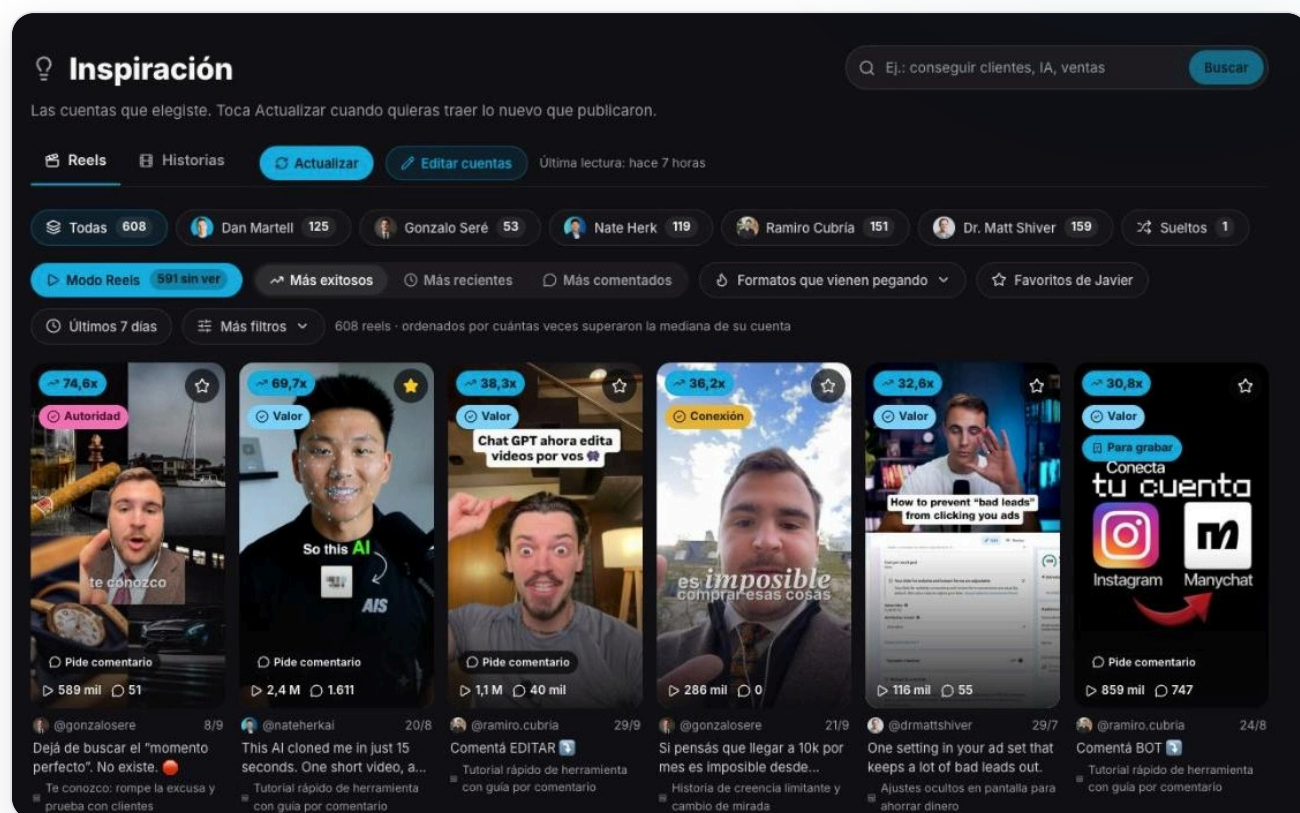
Qué es La Guionera y quién hizo qué	3
1 · Producto antes que pantalla	4
2 · Una ficha por cada funcionalidad	7
3 · Las herramientas, explicadas en llano	9
4 · El ciclo de cada cambio	11
5 · Que la IA no te cueste de más	13
6 · La beta: escuchar sin perder el hilo	15
7 · Cómo saber si la IA escribe bien	16
8 · Mis 3 errores, y qué salió de cada uno	18
El método en una página	20
Tres plantillas para copiar	21

CÓMO USAR ESTO

No necesitas leer los recuadros con borde punteado: son para el que quiere el detalle técnico. Todo lo demás está escrito para un dueño de negocio que nunca abrió un editor de código.

Qué es La Guionera y quién hizo qué

Mi problema era simple: me sentaba a grabar y no sabía qué decir. La Guionera lo resuelve así. Eliges las cuentas que te inspiran, la app ordena sus reels según cuántas veces superaron lo normal de esa cuenta, analiza el que te interesa y te escribe un guion con esa misma estructura, pero con tu tema, tu marca y tus recursos.



Inspiración, en mi espacio. Cada reel muestra cuántas veces superó la mediana de su cuenta: 74,6x quiere decir que tuvo casi 75 veces las vistas de un reel normal de esa persona.

El reparto del trabajo

LO QUE HICE YO

- Decidir qué problema se resuelve
- Aprobar cada documento y cada pantalla
- Probar la app y decir «ok» o «esto no»
- Poner el tope de gasto

LO QUE HIZO LA IA

- Proponer opciones con su recomendación
- Escribir el código y la base de datos
- Probar cada cambio y mostrar capturas
- Publicar y dejar cada versión guardada

El error es abrir la herramienta y pedir pantallas

Lo primero que quise hacer fue dibujar la app. Y lo primero que hace un equipo de producto serio es lo contrario: definir para quién es, qué le duele y cómo vas a saber que funcionó. Recién después, la pantalla. Al final, el código.

La razón es de dinero y de tiempo. Cambiar una frase en un documento cuesta un minuto. Cambiar una pantalla ya diseñada, una hora. Cambiar algo ya construido, días. El orden sirve para equivocarte donde es barato.

ETAPA	LA PREGUNTA QUE RESPONDE	QUIÉN DECIDE
1. Visión	¿Para quién es, qué le duele y cómo sabré que funcionó?	Tú
2. Requisitos	¿Qué hace el usuario y qué tiene que hacer esta versión?	Tú apruebas
3. Diseño	¿Cómo se ve y cómo se recorre?	Tú eliges
4. Arquitectura	¿Con qué herramientas se construye y por qué?	La IA propone, tú apruebas
5. Construcción	Hacerlo en pedazos chicos que se puedan probar	La IA
6. Verificación	¿Cumple lo que pedimos, probado de verdad?	Tú pruebas
7. Medición	¿Movié el número que definimos al principio?	Tú



FÍJATE EN LA COLUMNA DE LA DERECHA

En seis de las siete etapas decides o apruebas tú. Eso es lo que significa armar una app sin programar: no dejas de trabajar, cambias de trabajo.

La visión cabe en una página

La visión es el norte. Cambia poco y se consulta siempre. Esta es la de La Guionera, resumida en sus cinco piezas:

PROPÓSITO, EN UNA FRASE

Romper la hoja en blanco: saber exactamente qué grabar, dentro de tu marca, sobre los temas que elegiste y apoyado en lo que ya funciona.

PARA QUIÉN

Primero yo, un dueño de negocio de servicios que graba una vez por semana. Después, la persona que opera mi cuenta. Más adelante, otros dueños de negocio.

EL TRABAJO QUE LE ENCARGAN

«Cuando me siento a crear y no sé qué decir, quiero propuestas con el guion ya escrito, sobre mis temas y en mi voz, para aprobarlas y grabar.»

CÓMO SABRÉ QUE FUNCIONA

Lo que dije yo: «es un éxito si crear mis guiones es un proceso simple y mis videos rinden mejor». Traducido a un número: que la mitad de los guiones se grabe con cambios menores.

QUÉ NO ES

No busca referencias sola, no publica ni programa posts, no edita video y no es un tablero de estadísticas de Instagram.



REGLA DE ORO

El «qué NO es» vale tanto como el resto. Es lo que te deja decir que no a la idea brillante del martes que no ayuda a nada.

Antes de programar, **hazlo a mano**

Con la visión cerrada vienen los requisitos. Se escriben como **historias de usuario**, una necesidad contada desde quien la tiene, y cada una lleva su **criterio de aceptación**: cómo sabemos que está terminada, sin opiniones.

HISTORIA DE USUARIO

Como dueño de la cuenta, quiero ver cuánto llevo gastado en el mes contra un tope que yo elijo, para no llevarme sorpresas en la factura.

CRITERIO DE ACEPTACIÓN

Dado que llegué al tope, cuando intento analizar un reel, entonces la app no me deja y me dice cuándo vuelve y cómo subir el tope.

Y antes de programar nada, hice algo que te recomiendo copiar: **la versión cero, a mano**. El riesgo más grande de mi app no era técnico, era si los guiones iban a servir. Así que el 4 de octubre la IA hizo a mano lo que después haría la app: leyó cinco cuentas, transcribió los 34 reels que más habían rendido y escribió 8 guiones. Costó menos de un dólar.

65

versiones del prototipo de pantallas antes de la app real, 55 de ellas el primer día. Un prototipo se tira sin culpa; una app construida, no.



NO HAGAS

Construir primero lo fácil de ver. La grilla de reels era lo más vistoso y lo menos riesgoso. Prueba primero lo que, si falla, hace que nada más importe.

Ninguna idea se construye sin su ficha

Cada vez que pedía algo nuevo, aunque fuera chico y aunque lo pidiera apurado, primero salía una ficha. Llegué a 27. La ficha es lo que impide que la app se llene de botones que nadie usa.

- ✓ **Problema:** qué le duele a quién, con un ejemplo real.
- ✓ **Para quién:** cuál de los perfiles de la visión.
- ✓ **Historia de usuario** y sus **criterios de aceptación**.
- ✓ **Cómo se mide** que sirvió.
- ✓ **Fuera de alcance:** lo que esta vez no se hace.
- ✓ **Preguntas para el dueño:** las decisiones que son tuyas, cada una con la recomendación de la IA.

Y antes de la ficha, tres preguntas de filtro

Las escribí el tercer día, cuando noté que la app empezaba a querer ser un tablero de estadísticas:

PREGUNTA	PASA	NO PASA
¿Cambia qué guion escribo o lo hace mejor?	Buscar entre mis reels un viral viejo para hacer una versión nueva	Gráficos de seguidores, alcance o edad del público
¿Termina en una acción?	«Más comentados»: elegir de qué tema escribir	Mi mejor día y hora para publicar
¿Ya lo resuelve otra herramienta?	Formatos que vienen pegando, con ejemplos	Comparar mi cuenta con la competencia como fin en sí

Una pantalla con un número y sin un botón que lo use es un tablero. Y un tablero, en mi app, no pasa.

Un caso de punta a punta: el Modo Reels

El 8 de octubre pedí esto, tal cual: «verlo tipo Instagram Reels: ve un video y, si no hago nada, pasa al siguiente». Así llegó a producción ese mismo día:

1

Opinión de la IA

Es buena idea: separar qué reel vale la pena es lo que más tiempo lleva. El cuidado está en no perder la decisión mientras el video pasa solo.

2

Cómo lo haría

Pantalla vertical, un video a la vez, tres botones grandes encima: Analizar, Favorito y Pasar. Mientras ves uno, se preparan los dos siguientes.

3

Dos preguntas para mí

¿Marco los que ya viste? ¿Al terminar pasa directo o se repite? Respondí «ok con tu recomendación» a las dos.

4

Construido y probado

34 de 34 chequeos automáticos, en pantalla de computadora y de celular, con 5 reels reales.

5

Ajuste del dueño

«Ver seguidos» no se entendía. Pasó a llamarse Modo Reels y subió al primer lugar de la fila.

6

Ficha actualizada

Con lo que quedó construido, la versión publicada y lo que todavía falta.



PARA LLEVAR

Fíjate en el paso 3. La IA no decidió por mí: me trajo las dos decisiones que eran más, con su recomendación al lado. Pídele siempre eso. Contestar «ok» a una buena recomendación toma diez segundos; descubrir después que decidió sola, días.

Siete herramientas, explicadas en llano

No tienes que saber usarlas. Tienes que saber qué hace cada una, para entender lo que la IA te propone y para saber dónde se va el dinero.

HERRAMIENTA	QUÉ HACE EN LA APP	PIÉNHALO COMO	COSTO HOY
React + Vite	Las pantallas que ves y tocas	La vitrina	Gratis
Supabase	Guarda los datos, controla quién entra, guarda archivos y corre las tareas del servidor	La bodega, el portero y la cocina	Gratis al empezar; unos US\$25 al mes con más usuarios
Netlify	Publica la app en su dirección web	El local que da a la calle	Gratis
Claude (Anthropic)	Opus, su modelo más capaz, escribe los guiones; Sonnet, uno más barato, analiza los reels y hace las tareas chicas	El redactor y su ayudante	Por uso: de 6 a 8 centavos de dólar por guion
Apify	Lee los reels públicos de las cuentas de Instagram que eliges	El que va a buscar el material	Por uso: menos de un centavo por reel
AssemblyAI	Transcribe lo que se dice en cada reel	El taquígrafo	Por uso: centavos
Playwright	Abre la app sola, la usa como una persona y saca capturas	El cliente de prueba incansable	Gratis

38,3x

la mediana de @ramiro.cubria (28 mil vistas)

1,1 M vistas · 24 mil likes · 40 mil comentarios · 42 s

Vale la pena

Sirve para quien enseña herramientas de IA o productividad y puede dar una guía a cambio de un comentario. Funciona si la herramienta es nueva y el resultado se explica en pocos pasos.

EL GANCHO, PALABRA POR PALABRA

«Chatgpt ahora puede editar videos por vos. Simplemente subís cualquier video y ChatGPT puede agregar subtítulos, cortar silencios e incluso agregar animaciones en la pantalla.»

ESTRUCTURA

Tutorial rápido de herramienta con guía por comentario

Valor

Gancho

Anuncia una novedad que ahorra un trabajo tedioso y lo dice de forma directa y concreta, con tres cosas que hace.

Desarrollo

Promete configurarlo en 30 segundos y da cuatro pasos: códecs, plugin Remotion, arrastrar el video y pedir la edición.

Cierre

Repite que ChatGPT devuelve el video editado y listo para publicar.

Llamado

Comenta «editar» y recibes la guía completa por mensaje privado en menos de un minuto.

Tres herramientas en una pantalla. Apify trajo el reel, AssemblyAI lo transcribió y Claude lo analizó. Costó 3 créditos y queda para todo el espacio.

Cada decisión grande **queda escrita**

Los equipos de software tienen un nombre para esto: registro de decisión de arquitectura. Es una página por decisión con el contexto, las opciones, lo que se eligió y por qué. Sirve para no volver a discutir lo mismo en seis meses, y para que la IA de la próxima sesión sepa por qué las cosas son como son. Tres de las mías:

DÓNDE VIVEN LOS DATOS

El primer servidor quedó en Oregón, Estados Unidos. Medimos: cada consulta tardaba 219 milisegundos desde Chile o Argentina, contra 41 en São Paulo. Y la región no se cambia después. Se recreó en São Paulo el mismo día, cuando todavía estaba vacío.

QUIÉN PUEDE ENTRAR

Solo por invitación, con Google. Cada lectura y cada guion cuestan dinero: abierta a cualquiera, un desconocido podía gastar mis créditos. Instagram no sirve como login porque exige cuentas profesionales y una revisión de Meta.

CUÁNDO SE LEEN LAS CUENTAS

Al principio la app leía las cuentas cada vez que la abrías. Hice la cuenta: tres aperturas por día eran unos US\$14 al mes solo en eso, y muchas veces entro solo a mirar. Ahora se actualiza con un botón, y un refresco de cinco cuentas cuesta US\$0,16.

<> PARA EL QUE QUIERE EL DETALLE TÉCNICO

Página en React con TypeScript, armada con Vite y publicada en Netlify. Todo lo del servidor vive en Supabase: Postgres para los datos, Auth para el login con Google, Storage para miniaturas y Edge Functions para hablar con Apify, AssemblyAI y la interfaz de programación de Anthropic. Las claves de los proveedores viven en el servidor, nunca en el navegador.



UNA ADVERTENCIA HONESTA

Esto no es un manual de seguridad. La Guionera tiene mejoras de seguridad pendientes, y está en una beta cerrada justamente por eso. Si tu app va a guardar datos de clientes o cobrar, que la revise alguien que sepa antes de abrirla.

Ocho pasos, siempre los mismos

80 versiones en seis días suena a caos. No lo fue, porque cada cambio, grande o chico, recorrió el mismo camino. La repetición es lo que hace que la app no se rompa.

1

Ficha

Qué se va a hacer y cómo sabremos que está terminado.

2

Código

La IA lo escribe en pedazos chicos.

3

Prueba automática

En pantalla de computadora y de celular, con capturas que se miran.

4

Versión de prueba

Una copia privada de la app con el cambio, gratis, para mirarla.

5

Tu OK

Nada sale a producción sin que el dueño lo vea.

6

Producción

Se publica la versión que usan todos.

7

Etiqueta

Se guarda con fecha y letra, después de verificarla en el sitio real.

8

Ficha al día

Qué quedó construido, en qué versión y qué falta.

El paso 7 es el que te salva. Si mañana algo se rompe, vuelves a la última versión que funcionaba en minutos, porque cada una quedó guardada con nombre. Y la etiqueta se pone después de verificar, así marca solo versiones que de verdad funcionaron.

<> PARA EL QUE QUIERE EL DETALLE TÉCNICO

Orden con cada OK: commit, push a la rama principal en GitHub, deploy a producción (más migraciones y funciones si las hay), verificación en el sitio servido y recién ahí la etiqueta **prod-AAAA-MM-DD** más una letra. Lo que está en producción es exactamente lo que está en GitHub.

Una prueba que se corre sola no se olvida

Una prueba automática es un programa que abre tu app, la usa como lo haría una persona y verifica que cada cosa pase. En La Guionera hay 18, y cada una se escribe junto con la funcionalidad que prueba. Así funciona la del Modo Reels:

- ✓ Crea un usuario de prueba, que se borra solo al terminar.
- ✓ Abre la app en un ancho de computadora y en uno de celular.
- ✓ Recorre los reels con flechas, rueda del mouse y deslizando, y verifica que pase solo al terminar cada video.
- ✓ Toca Favorito, Pasar y Analizar, y revisa que cada cosa quede guardada.
- ✓ Revisa que la pantalla no se mueva hacia los costados en el celular.
- ✓ Saca una captura de cada momento. Las capturas se miran, no se dan por buenas.



REGLA DE ORO

Las pruebas simulan a la IA. En vez de pedirle un análisis de verdad, que cuesta, la prueba recibe una respuesta de mentira con la forma correcta. Puedes correrlas cien veces al día y no gastas un centavo.

Lo que le tienes que pedir a la IA es simple: **«no me digas que funciona, muéstrame las capturas en computadora y en celular»**. La mitad de los problemas que encontré, los vi en una captura, no en un mensaje que decía «listo».

<> PARA EL QUE QUIERE EL DETALLE TÉCNICO

Scripts de Playwright con Chromium sin ventana, a 1440 y 390 píxeles de ancho, contra una vista previa local. Las llamadas a las funciones del servidor que gastan se interceptan con **page.route** y devuelven una respuesta fija.

Cada llamada a la IA queda anotada

El miedo de cualquier dueño con una app de IA es la factura de fin de mes. Lo resolví antes de que existiera el problema, con cuatro reglas que se decidieron en el plan, no después del susto.

1

Todo se registra

Cada lectura, transcripción, análisis y guion guarda su costo real, quién lo pidió y cuándo.

2

Hay un tope por mes

Por espacio y uno general para toda la beta. Lo pone el administrador, no el usuario.

3

El freno va antes

La app revisa el tope antes de llamar a la IA, no después de pagarle.

4

Lo gratis sigue funcionando

Al llegar al tope, ver, aprobar, editar y grabar siguen funcionando.

Preparar el buscador 742 reels transcritos	607 créditos · US\$6,07
Lecturas de Instagram 21 lecturas · 510 reels leídos	132 créditos · US\$1,32
Guiones escritos 8 guiones	60 créditos · US\$0,60
Historias 20 historias guardadas	47 créditos · US\$0,47
Análisis de reels 13 reels analizados	46 créditos · US\$0,46
Búsquedas 42 búsquedas	41 créditos · US\$0,41
Asistente 7 consultas	6 créditos · US\$0,06
Fichas de cuentas 2 cuentas	1 crédito · US\$0,01

Leer Instagram se cuenta por reel leído, no por cuenta: cada reel leído y preparado para el buscador gasta cerca de 1 crédito. Por eso la primera lectura de una cuenta, que trae sus últimos 3 meses, es la que más gasta, y cada Actualizar gasta poco: trae lo nuevo y la última semana.

Toca una línea para ver el detalle. Un análisis gasta unos 3 créditos y un guion unos 6. Las historias se reparten entre los espacios que siguen la misma cuenta.

Solo lo ves tú: 1 crédito = US\$0,01 de costo real, sin margen. Los usuarios ven solo créditos.

El detalle de mi gasto de octubre, en créditos. Lo que más gasta es transcribir cada reel apenas se lee, para poder buscarlos por tema; analizar es aparte y a pedido. Un crédito es un centavo de dólar de costo real, sin margen, y solo yo, como administrador, veo los dólares.

Las decisiones que bajaron la cuenta

El tope te protege del susto. Lo que hace que casi nunca llegues a él son decisiones de producto:

DECISIÓN	POR QUÉ AHORRA
Analizar es a pedido	La app no analiza los 600 reels de tus cuentas. Analiza el que tú tocas, y te dice cuánto cuesta antes.
Se paga una sola vez	Un reel analizado queda analizado para todo el espacio. Un doble clic no paga dos veces.
Un modelo por tarea	El modelo más capaz solo para escribir el guion, que es donde se juega la calidad. Lo chico, con modelos más baratos.
Abrir la app no gasta	Las cuentas se actualizan con un botón. Leerlas en cada apertura costaba unos US\$14 al mes.
Las pruebas no gastan	La IA se simula en cada prueba automática.

Lo que costó de verdad

3 centavos de dólar por reel analizado	6-8 centavos de dólar por guion escrito	US\$30 tope del mes de mi espacio	~0 de costo fijo mientras somos pocos
--	---	---	---

Costos medidos el 6 de octubre de 2026 sobre el consumo real de la app; cambian con los precios de cada proveedor.



PARA LLEVAR

Pídele a la IA, desde el primer día, que cada llamada que cuesta quede anotada con su costo. Es la única forma de saber cuánto te cuesta un cliente antes de ponerle precio a tu app.

Escuchar a los que la usan sin perder el hilo

Cuando una app la usa más gente que tú, los comentarios llegan rápido y se acumulan. El problema no es recibirlos: es saber, una semana después, qué pasó con cada uno.

1. Que comentar sea un clic

Hay un botón «Comentar esta pantalla» siempre a la vista. El comentario se guarda con la pantalla donde se escribió y me llega por Slack en el momento.

2. Cada comentario se clasifica

QUÉ SE ANOTA	EJEMPLO
Opinión de la IA	Vale la pena, porque pasa el filtro de las tres preguntas
Decisión del dueño	Se hace · Después · Descartado · Esperando más información
Estado	Abierto · Hecho · Archivado (nada se borra)
Versión	En cuál salió, verificada en la app real, no «debería estar»

3. A quien comentó se le avisa qué cambió

Es lo que hace que la gente siga comentando. Tres de las fichas de la app (el recurso que se elige primero, la puesta en escena y las oraciones más cortas) nacieron de un comentario.

4. Preguntar en el momento justo

En vez de una encuesta por correo, la app pregunta dentro de la pantalla: «¿Lo grabarías así?» en cada guion, «¿qué tan fácil fue llegar hasta acá?» la primera vez que alguien aprueba uno, y a los 7 días, «¿cómo te sentirías si la app dejara de existir mañana?». Esa última es la prueba de Sean Ellis: si el 40% o más dice «me decepcionaría mucho», la app cumple su propósito.

«Me gusta» no alcanza: mide tres cosas

En mi app, lo único que de verdad importa es que el guion sirva. Una manito arriba o abajo no te dice qué arreglar. Por eso cada guion junta tres señales:

A

Lo que dice la persona

«¿Lo grabarías así?» con motivos que se pueden contar.

B

Lo que hace

Qué porcentaje del texto cambió antes de aprobarlo. La gente miente poco con lo que corrige.

C

Con qué versión salió

Cada guion guarda qué versión de la instrucción lo escribió. Si cambias la instrucción, puedes comparar antes y después.

MOTIVO QUE MARCA LA PERSONA	QUÉ SE TOCA
No suena a mí	La marca cargada y la parte de tono de la instrucción
El gancho no engancha	Cómo escribe los primeros 3 segundos
Copia demasiado el reel original	Citar menos
Se aleja del reel que lo inspiró	Respetar más su estructura
Inventa datos o promete cosas que no hago	La instrucción y la lista de «nunca» de la marca

Valor

Lista de números clave con recurso por comentario

Gastaste en marketing y no llegó ni un cliente

~50 s

PIEZA DE INSPIRACIÓN

@nateherkal - 4,4x su mediana

Del reel tomé el gancho con número cerrado, la lista de tres puntos con la misma fórmula en cada uno, la frase de cierre que resume el beneficio y el comentario de una palabra a cambio de un recurso. No tomé la frase exagerada de que algo "mató" a una industria ni el tema de la IA: el gancho sale de la idea misma, como pide la regla aprendida.

Las 3 razones por las que tu marketing no vendió

Recurso:

Planilla simple para medir la inversión en marketing: cuánto se invirtió en cada acción, cuántas consultas llegaron, cuántas se convirtieron en reunión y en cuánto tiempo se respondió cada una.

palabra **RECURSO**

GANCHO

Tu marketing no trajo clientes por 3 razones.

DESARROLLO

Y ninguna es mala suerte.

Uno. Arrancaste por la acción y no por la estrategia. Pagaste anuncios, unos posteos o un logo nuevo sin definir antes a quién le hablabas y qué le ofrecías. Eso no es marketing. Es probar a ver qué pasa.

Dos. No mediste nada. Si no sabes cuántas consultas te trajo cada peso, no sabes qué funcionó ni qué cortar. Y al mes terminas cortándolo todo.

Tres. Nadie atendió al que llegó. Alguien hizo clic, llegó a una web que es un folleto, escribió y le contestaron tarde. Esa persona ya estaba interesada y se fue.

CIERRE

No te faltó gastar más. Te faltó un sistema. Menos humo, más sistemas.

LLAMADO

Comenta RECURSO y te mando por mensaje la planilla para anotar qué te trae cada peso que pones en marketing, antes de gastar el próximo.

Un guion propuesto en mi espacio. Arriba, la categoría, el formato, el tema y la duración. A la derecha, el reel del que sale, qué tomó de él y qué decidió no tomar.

El mismo guion, **antes y después**

Un pedido llegó así: oraciones más cortas, y que suene más a mí. Dos cambios en la instrucción: casi todas las oraciones de 12 palabras o menos, y pasarle a la IA las transcripciones de 4 de mis reels que mejor funcionaron, para que copie mi ritmo y mis palabras, nunca el contenido. Antes de publicar, se escribió el mismo guion con las dos versiones:

VERSIÓN 4

Palabras por oración	6,9
Oraciones largas (más de 15 palabras)	1
Largo total (palabras)	165

VERSIÓN 5

Palabras por oración	6,3
Oraciones largas (más de 15 palabras)	0
Largo total (palabras)	153

La regla pide 12 palabras o menos en casi todas; lo que se mide aparte son las de más de 15, que son las que se notan largas al decirlas a cámara. Y tomó una muletilla mía: cerró con «Dale». Eso no lo mide ningún número, pero se nota al leerlo en voz alta.



EL ERROR QUE CASI COMETO

La primera versión de la instrucción usaba material mío que estaba fuera de la app: mi guía de Instagram y mis mejores reels como muestra. Para mí funcionaba. Para cualquier otro usuario, era escribir con la voz de Javier.

La regla que salió de ahí: **si tu app la va a usar otra persona, la IA solo puede usar lo que esa persona cargó en la app**. Su marca, sus cuentas, su tema. Si la instrucción nombra un archivo, una marca o un método que el usuario nuevo no cargó, está mal escrita.

Lo que se rompió y lo que dejó

1 La pestaña vieja que mostraba dólares

El 6 de octubre los costos pasaron de dólares a créditos. Dos días después, alguien que usaba la app seguía viendo dólares. No era un error del código nuevo: tenía abierta una pestaña de antes del cambio. Una app web no se actualiza sola en la pestaña que ya está abierta.

LO QUE SALIÓ DE AHÍ

Un aviso de versión nueva. La app compara su versión con la publicada cada 5 minutos y cada vez que vuelves a la pestaña. Si hay una más nueva, ofrece «Actualizar».

2 Los links de video que vencen

Instagram entrega el link de cada video con fecha de vencimiento: dura unas 33 horas. Un reel leído el lunes, el miércoles ya no se podía transcribir ni reproducir.

LO QUE SALIÓ DE AHÍ

Tres reglas: se transcribe apenas se lee, las miniaturas se copian a la app, y si un link venció se pide uno nuevo, que cuesta un cuarto de centavo. Ese arreglo es justamente lo que hizo posible el Modo Reels: sin links vigentes, los videos no pueden pasar solos uno detrás de otro.



PARA LLEVAR

Ninguno de los dos se veía en una prueba con datos frescos. Por eso, cuando algo falla en manos de un usuario, no basta con arreglarlo: pídele a la IA una prueba automática que reproduzca ese caso, así no vuelve.

3 Las cuentas sugeridas que la IA inventaba

Quise que la app me sugiriera cuentas de inspiración nuevas. La idea obvia era pedírselas a una IA. Antes de construir nada, lo probamos con datos reales. Esto pasó:

- ✗ La IA, de memoria, me dio un usuario de Alex Hormozi que no es el suyo. Con el usuario mal escrito, el mejor candidato quedaba afuera.
- ✗ Perplexity, un buscador con IA, propuso 52 cuentas. Su error típico, casi siempre en español: el nombre de alguien real con un usuario adivinado.
- ✗ Las listas de «mejores cuentas» de la web estaban viejas: muchas de esas cuentas ya no publican reels.

~25

de 52 cuentas sugeridas por Perplexity no existían o eran de otra persona. Sin verificar, casi la mitad de lo que sugirió habría sido basura.

Lo que funcionó fue lo contrario: que la IA dé nombres de personas, buscar a cada una en Instagram por su nombre, y después **medir sus números reales** (cuántas vistas tienen hoy, si publican seguido, si sus reels explotan). De 56 nombres, se encontró la cuenta real de 44.



REGLA DE ORO

Lo que hace buena una sugerencia de IA no es la fuente, es la verificación. Si tu app le muestra al usuario algo que la IA «sabe», verifícalo con un dato real antes de mostrarlo.

La funcionalidad quedó en pausa por decisión mía. Pero las tres pruebas costaron menos de un dólar y me ahorraron construir algo que habría recomendado cuentas que no existen.

Si solo guardas una página, que sea esta

Antes de la primera pantalla

- ✓ Escribe la visión en una página, con la plantilla de la página 21: propósito, para quién, el trabajo que le encargan, el problema hoy, cómo sabrás que funciona, qué NO es y el riesgo más grande.
- ✓ Escribe las historias de usuario con su criterio de aceptación.
- ✓ Prueba a mano lo más riesgoso, antes de construirlo.
- ✓ Deja escrita cada decisión grande, con su porqué.

En cada cambio

- ✓ Pásalo por el filtro: cambia el resultado, termina en una acción y no lo resuelve otra herramienta.
- ✓ Escribe su ficha, con las preguntas que son tuyas y la recomendación de la IA.
- ✓ Mira las capturas de la prueba automática en computadora y en celular.
- ✓ Revísalo en la versión de prueba y da tu OK antes de producción.
- ✓ Guárdalo con etiqueta y deja la ficha al día.

Siempre

- ✓ Anota cada llamada a la IA con su costo, y pon un tope que frene antes de pagar.
- ✓ Haz que las pruebas simulen la IA.
- ✓ Dale a cada comentario de un usuario opinión, decisión, estado y versión.
- ✓ Guarda con qué versión de la instrucción salió cada resultado de la IA.
- ✓ Verifica con un dato real lo que la IA «sabe», antes de mostrarlo.

Tres plantillas para tu primera app

Cópialas tal cual en un documento y pásaselas a la IA al empezar. Pídele que te ayude a completarlas con preguntas, una por vez, y que no escriba código hasta que la visión esté cerrada.

1 · LA VISIÓN (UNA PÁGINA)

1. **Propósito:** qué resuelve, en una frase.
2. **Para quién:** cada perfil, qué hace en la app y en qué momento entra.
3. **El trabajo que le encargan:** «Cuando ____, quiero ____, para ____».
4. **El problema hoy:** qué se hace ahora y por qué no alcanza.
5. **Cómo sabré que funciona:** un número, con su meta.
6. **Qué NO es.**
7. **Riesgos:** el más grande primero, y cómo se prueba barato.

2 · LA FICHA DE CADA FUNCIONALIDAD

1. **Problema:** qué le duele a quién, con un ejemplo real.
2. **Historia de usuario:** «Como ____, quiero ____, para ____».
3. **Criterios de aceptación:** «Dado ____, cuando ____, entonces ____».
4. **Cómo se mide que sirvió.**
5. **Fuera de alcance.**
6. **¿Pasa el filtro?** Las tres preguntas de la página 7.
7. **Preguntas para el dueño,** cada una con la recomendación de la IA.

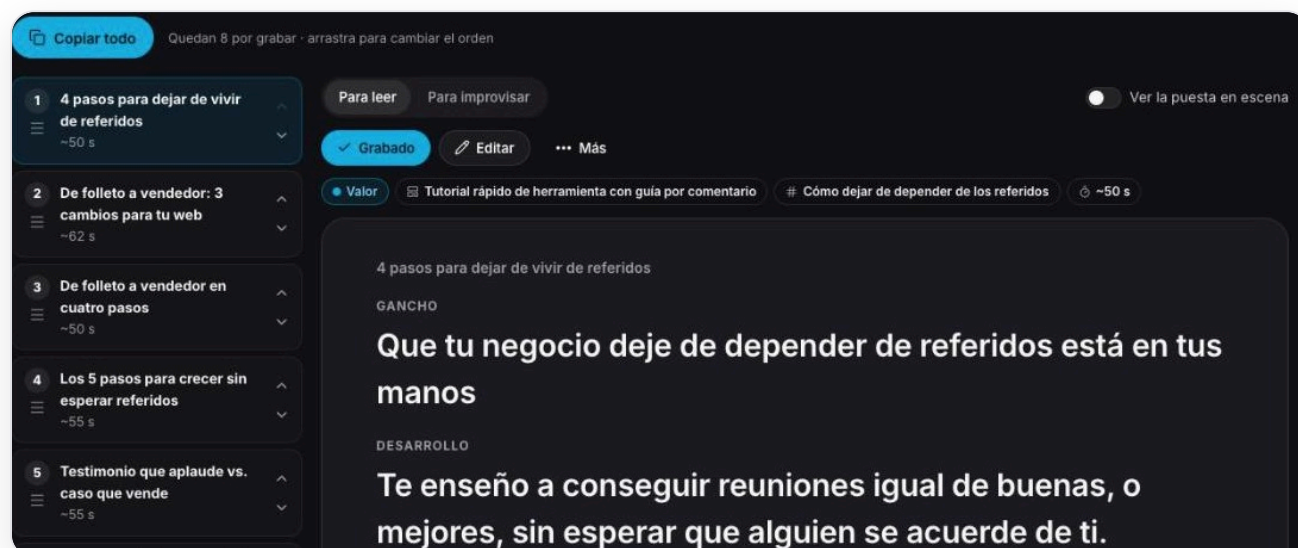
3 · EL REGISTRO DE UNA DECISIÓN

1. **Contexto:** qué hay que decidir y por qué ahora.
2. **Opciones:** cada una con lo que tiene a favor y en contra.
3. **Decisión:** cuál se eligió, quién la aprobó y la fecha.
4. **Consecuencias:** qué cambia, qué cuesta y qué queda abierto.

Escribe la visión **antes de abrir nada**

Si haces esto bien, en una semana tienes una herramienta que resuelve un problema tuyo, que no se rompe cada vez que la tocas y que sabes cuánto te cuesta. Si te saltas el principio, vas a tener una app linda que nadie usa, empezando por ti.

La acción concreta es chica: hoy, antes de abrir cualquier herramienta, completa la plantilla de la visión de la página 21. Una página. Si no la puedes llenar, todavía no sabes qué app quieres, y está perfecto descubrirlo ahí y no después de pagar por ella.



Para grabar. El final del camino: el guion en letra grande, listo para leer frente a la cámara.

Prueba La Guionera.

Está en beta cerrada y es gratis. Entrás con Google y yo apruebo tu acceso.

→ guionera.javieryranzo.com

¿Quieres el sistema de adquisición completo para tu negocio, con estrategia, sitio y anuncios?

→ javieryranzo.com