

EL SISTEMA VIRAL DE LOS **INFLUENCERS** QUE VES EN TODOS LADOS

Multi cuentas: el playbook de la omnipresencia orgánica, sin pauta.



con **Francisco Castro**

javieryranzo

Tu cuenta no es **tuya**

Puedes hacer todo bien y aun así amanecer un día sin tu cuenta. No es paranoia: es el estado actual de las redes sociales.

En 2025 Meta suspendió por error decenas de miles de cuentas de Instagram y Facebook. Gente que no violó ninguna norma perdió de un día para el otro su canal de ventas, con apelaciones gestionadas por inteligencia artificial y casi sin soporte humano del otro lado.

Fuente: BBC, 2025 · tech.slashdot.org

**Decenas
de miles**

de cuentas suspendidas por
error por Meta en 2025

BBC, 2025

0,48%

interacción promedio por
post en Instagram

Socialinsider, 2025 · 70M de
posts

3,70%

la misma métrica en TikTok:
7 veces más

Socialinsider, 2025

Y aunque nunca te baneen, hay un segundo problema: el alcance orgánico se achica. Ese 0,48% significa que, de cada 1.000 personas que te siguen en Instagram, apenas 5 interactúan con un post tuyo. Publicar una vez al día en una sola cuenta es remar con una cuchara.

Francisco Castro atacó los dos problemas a la vez. Tiene 21 años, es cofundador de ROMS y es el estratega detrás de Tino Mossu y Beltrán Briones, dos de los creadores más virales de Argentina. Su respuesta se llama **sistema multi cuentas**: en vez de depender de una cuenta, construyes un ecosistema de cuentas que multiplica tu alcance sin pagar publicidad.

Esta guía toma el episodio 279 del podcast y lo convierte en un playbook completo: el concepto, el framework de fondo, las 4 fases del sistema, los trucos tácticos y los errores que te queman las cuentas.

Qué es una **multi cuenta**

No es la clásica "cuenta de respaldo por si me banean la otra". Una multi cuenta es una identidad temática nueva, con su propio nombre, foto y biografía, que publica el mismo contenido **en espejo** en las cuatro plataformas de video corto: Instagram, TikTok, Facebook y YouTube Shorts.



El paquete estándar de ROMS son 5 multi cuentas: 20 cuentas en total, cada una manejada por un editor con contenido propio (no se copian entre sí). Tino Mossu y Beltrán Briones operan alrededor de 20 cuentas cada uno bajo esta lógica.

Cuenta madre: tu cuenta principal, la de tu nombre real. Las multi cuentas existen para empujar gente hacia ella: es la única que acumula seguidores, autoridad y ventas.

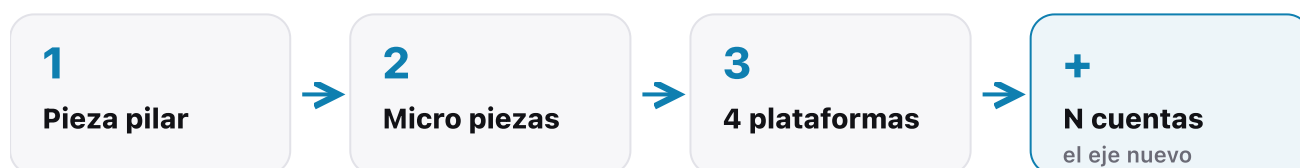
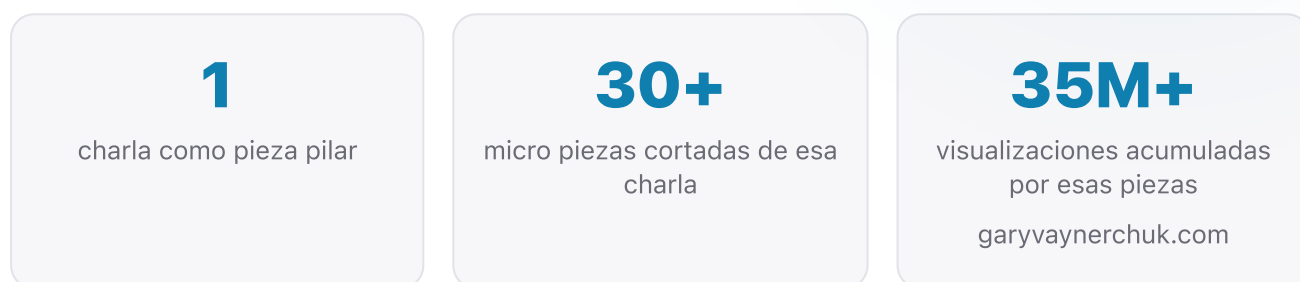
¿Funciona? Los clientes de Francisco acumulan cientos de millones de visualizaciones.

Fuente: Infobae, mayo 2026 · infobae.com

Según cuenta Javier en el episodio, la cifra interna llega a un billón de vistas en nueve meses.

Una pieza pilar, **infinitas** salidas

El multi cuentas no salió de la nada. Es la evolución del **GaryVee Content Model**, el framework de distribución de Gary Vaynerchuk: se produce UNA pieza pilar larga (una entrevista, una charla, un episodio de podcast) y de ahí se cortan decenas de micro piezas adaptadas a cada plataforma. Documentar una vez, distribuir en todas partes.



Lo que el multi cuentas agrega es el eje que a Gary le faltaba: no solo N formatos por plataforma, sino **N cuentas por plataforma**. La misma pieza pilar ya no alimenta un canal: alimenta veinte. Y cada cuenta tiene su propio algoritmo apuntando a una audiencia distinta, así que cada video tiene veinte oportunidades de encontrar a su público en vez de una.



PARA LLEVAR

No necesitas más ideas. Necesitas más salidas para la misma idea. El cuello de botella no es la creatividad: es la distribución.

Monta las cuentas sin que te marquen como spam

Las plataformas cazan redes de cuentas duplicadas. La diferencia entre construir un ecosistema y comerte un baneo masivo está en estos detalles del día uno:

- ✓ **Nombre distinto en cada cuenta.** Nunca tu nombre y apellido repetido. El formato que funciona es temático: "Mentalidad con Javier", "Marketing con Javier", "Comunidad de Javier".
- ✓ **Avatar sin tu cara.** Lo que las plataformas rastrean es la cara, no el archivo de la foto. Usa un logo, un objeto, una ilustración. Las multi cuentas de Tino usan un reloj o un logo, nunca su rostro.
- ✓ **Biografía distinta en cada cuenta.** La misma bio copiada y pegada también dispara la detección de spam.
- ✓ **Nada de links en cuentas nuevas.** Un link en la biografía de una cuenta creada hace un mes es boleto directo al baneo. El link llega después, cuando la cuenta ya tiene historia.
- ✓ **Úsalas como un usuario real.** Scroll, me gusta, historias, comentarios. Una cuenta que solo publica huele a robot y la bajan. Bonus: usarlas para consumir contenido de tu nicho entrena su algoritmo (y te sirve de radar de ideas).



ERROR / NO HAGAS

Mismo nombre + misma foto + misma bio + link nuevo = spam detectado. Cualquiera de los cuatro te puede costar una cuenta; los cuatro juntos te tumban la red entera.

100 videos al día con **una** grabación semanal

La objeción obvia: "no tengo todo el día para grabar, tengo un negocio que atender". El sistema está diseñado exactamente para eso: **una sola sesión de grabación por semana** alimenta todo el ecosistema.

El formato estrella es la entrevista (real o simulada frente a un entrevistador): recibes unas 100 preguntas por escrito antes de grabar, las respondes a cámara en una sesión, y de ahí salen unos 85 clips originales que, replicados en espejo entre las cuentas, cubren los 100 posteos diarios del paquete más grande.

1

grabación por semana

100preguntas preparadas de
antemano**~85**

clips originales por sesión

Temática por cuenta. Cada multi cuenta tiene su ángulo: una de consejos prácticos, una de mentalidad, una de herramientas. Así no repites lo mismo en todos lados y cada algoritmo perfila a su propia audiencia. Con el tiempo las temáticas se mezclan solas; lo importante es arrancar diferenciado.

El filtro de las preguntas. Antes de grabar, el equipo de Francisco revisa cada pregunta en su reunión diaria, desde el que más sabe de contenido hasta el que menos. La regla: si alguien que no sabe del tema no la entiende, se descarta. Tu contenido lo va a ver gente que no es experta; el filtro tiene que ser igual de ignorante que tu audiencia.

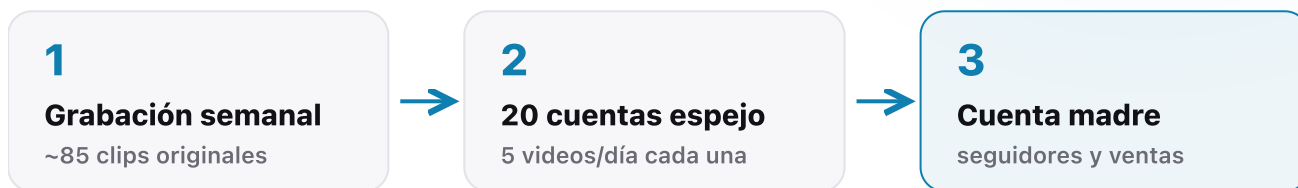
**DATO**

El 85% de las personas dice haber sido convencida de comprar un producto o servicio por un video. Por eso la unidad básica del sistema es el video corto, no el texto ni la imagen.

Fuente: Wyzowl, Video Marketing Statistics, 2026 · wyzowl.com

Todo apunta a la **cuenta madre**

La dosis es fija: **5 videos al día por cuenta**. Parece una barbaridad, pero fragmentado entre cuentas es sostenible: 20 cuentas por 5 videos son los 100 posts diarios, todos salidos de la misma grabación semanal.



Espejo entre plataformas, nunca dentro de la misma. El mismo clip va a Instagram, TikTok, Facebook y YouTube Shorts sin problema. Lo que no puedes hacer es subir el mismo archivo dos veces a la misma plataforma: lo detecta como contenido replicado. La solución está en el truco del metadato (página 9).

Y la regla que ordena todo: en las multi cuentas no existe nada clickeable que no lleve a la cuenta madre. En las cuentas satélite de Lucas Finanzas (cliente de ROMS en Chile), la única cuenta seguida es la de Lucas, las etiquetas apuntan a Lucas, la biografía menciona a Lucas y los llamados a la acción de las historias llevan a Lucas. Cero distracciones.



REGLA DE ORO

Las multi cuentas generan alcance. La cuenta madre acumula seguidores, autoridad y ventas. Nunca al revés.

Aprende en **días** lo que otros aprenden en meses

El beneficio oculto del volumen no es el alcance: es la velocidad de aprendizaje. Con un formato nuevo, Francisco corta una entrevista en 30 o 40 clips, los publica en tandas de 5 a 10 por día y en cuatro días ya sabe si el formato funciona o no. Quien publica un video al día tarda meses en llegar a la misma conclusión.



Si me va a ir mal, quiero que sea rápido. Así no pierdo el tiempo y paso al siguiente formato.

— Francisco Castro, ROMS · episodio 279

Con los resultados en la mano, el protocolo tiene tres movimientos:



Lee los saltos, no los promedios. Un video que hace 5.000 vistas cuando el resto hace 1.000 es una pista. Se produce más de ese ángulo hasta acorralar qué fue lo que gustó.



Exprime el formato ganador hasta que muera. Cuando algo funciona, se replica con todo el contenido nuevo en todas las plataformas. Nada funciona eternamente: cuando deja de rendir, se recicla y se prueba el siguiente.



Cuélgate de los temas de agenda. Conecta tu nicho con lo que la gente ya está hablando. Ejemplo del episodio para un desarrollador inmobiliario en año de Mundial: "¿Qué es más rentable: pagarte un palco al Mundial o poner ese dinero en un pozo inmobiliario?".

El mismo protocolo aplica al fracaso: si un formato no despegas tras insistir una semana, se mata sin drama. Publicar contenido es gratis; cada publicación es un dato.

Los 3 trucos que **multiplican** el alcance

Tres mecánicas concretas que Francisco usa a diario y que puedes aplicar hoy aunque tengas una sola cuenta.



TRUCO 1 · EL REEL DE PRUEBA

Instagram lanzó los reels de prueba (Trial Reels) el 10 de diciembre de 2024: un video que se muestra SOLO a gente que no te sigue y no aparece en tu perfil.

Fuente: TechCrunch, 2024 · techcrunch.com

El uso de Francisco: cada video que funciona bien lo vuelve a subir como reel de prueba. Audiencia 100% nueva, sin aburrir a los seguidores que ya lo vieron. Es como inyectarle a tu Instagram el alcance en frío de TikTok.



TRUCO 2 · EL METADATO

Las plataformas detectan archivos duplicados por el metadato (la huella del archivo, no lo que se ve). Para volver a subir un video: graba la pantalla mientras se reproduce y recorta los bordes. Para un carrusel: captura de pantalla de cada lámina. Archivo nuevo a ojos del algoritmo, mismo contenido a ojos de la gente. Así un carrusel que ya había funcionado volvió a funcionar subido por segunda vez.



TRUCO 3 · CARRUSEL + MÚSICA = REELS

Un carrusel sin música solo llega a tus seguidores. El mismo carrusel CON música entra también al feed de Reels, donde te descubre gente nueva. Dos clics más al publicar y tu pieza estática gana el canal de distribución más potente de Instagram.

Los errores que te **queman** las cuentas

Mucha gente intenta el sistema por su cuenta y tropieza siempre con las mismas piedras. La tabla completa de lo que NO se hace, y su reemplazo:

× TE QUEMA LA CUENTA	✓ HAZLO ASÍ
Todas las cuentas con tu nombre y apellido. Detección de spam inmediata.	Nombres temáticos distintos: "Mentalidad con Javier", "Comunidad de Javier".
Tu cara en todas las fotos de perfil. El sistema rastrea la cara, no el archivo.	Avatar sin rostro: logo, objeto, ilustración. Tu cara ya aparece en los videos.
Link en la biografía desde el día uno. En una cuenta nueva es motivo de baneo.	Cuentas nuevas sin links. El tráfico sale de etiquetas, menciones y la cuenta seguida.
El mismo archivo subido dos veces a la misma plataforma. Contenido replicado, alcance muerto.	Espejo solo ENTRE plataformas. Para repetir dentro de una, archivo nuevo (truco del metadato).
Cuentas que solo publican. Cero scroll, cero interacción: perfil de robot.	Úsalas a diario como usuario real: likes, comentarios, historias.
Crear 10 cuentas de golpe y abandonarlas. Red fantasma que no aporta y llama la atención.	Suma cuentas de a una, a medida que puedas sostener 5 videos diarios en cada una.



EL PATRÓN DE FONDO

Todo lo que haga que tus cuentas parezcan una red automatizada, las tumba. Las multi cuentas sobreviven porque parecen lo que son: cuentas temáticas con contenido real y uso real.

Elige tu dosis de omnipresencia

No necesitas arrancar con 20 cuentas y 100 videos diarios. El propio Francisco vende el sistema en tres escalas, y la lógica de fondo (espejo, cuenta madre, testeo rápido) es la misma en todas:

ESCALA	ESTRUCTURA	VOLUMEN	PARA QUIÉN
Omnipresencia reducida	Tu cuenta principal, espejada en las 4 plataformas	30-40 videos/día	El punto de entrada: validar el sistema sin montar cuentas nuevas
Omnipresencia	Tu cuenta principal convertida en máquina de contenido	50 videos/día	Quien ya produce semanalmente y quiere saturar su nicho con una sola marca
Multi cuentas	5 multi cuentas = 20 cuentas espejo + cuenta madre	100 videos/día (3.000 al mes)	Marcas personales que van por el nicho entero; los outliers como Tino y Beltrán superan los 100

Escalas y volúmenes según el episodio 279.

Ojo con la vara: esos números son la escala de una agencia con un equipo de 10 a 15 editores trabajando a comisión.

Fuente: Infobae, mayo 2026 · infobae.com

La buena noticia es que el sistema escala hacia abajo: con 3 videos al día en 2 cuentas ya estás aplicando la misma mecánica que los más virales, solo que en miniatura. La diferencia entre tú y ellos es volumen, no secreto.



PARA LLEVAR

Empieza con una cuenta secundaria y una grabación semanal. El sistema es el mismo a cualquier escala; el volumen se compra después, cuando los números lo justifiquen.

Tu primera multi cuenta en 7 días

El plan mínimo viable, sin agencia y sin equipo. Una cuenta nueva, una grabación, una semana:

- ✓ **Día 1: crea una cuenta secundaria temática.** Nombre tipo "Mentalidad con <tu nombre>", avatar sin tu cara (logo u objeto), biografía nueva, cero links.
- ✓ **Días 1-3: úsala como usuario real.** Sigue cuentas de tu nicho, da likes, comenta, mira reels. Que la cuenta tenga vida antes de publicar.
- ✓ **Día 3: agenda tu grabación semanal.** Escribe 20 preguntas que te hacen tus clientes (pásalas por el filtro: si alguien fuera del rubro no la entiende, afuera) y respóndelas a cámara en una sola sesión.
- ✓ **Días 4-7: corta 15-20 clips y publica 3-5 por día.** Un solo formato para toda la tanda, así el resultado se puede leer.
- ✓ **Replica en TikTok y YouTube Shorts.** Mismo contenido, plataformas distintas. Si repites dentro de la misma plataforma, graba pantalla: nunca el mismo archivo dos veces.
- ✓ **Todo lo clickeable apunta a tu cuenta madre.** La única cuenta seguida, las etiquetas y la bio llevan a tu cuenta principal.
- ✓ **Día 7: lee los números.** ¿Algún clip saltó por encima del resto? Exprime ese ángulo la semana siguiente. ¿Nada despegó? Cambia el formato, no el sistema.



SIGUIENTE PASO

A la semana 2, repite el ciclo con el ganador. A la semana 4, si el sistema te dio alcance, suma la segunda cuenta. Recién ahí piensa en escalar el volumen.

Deja de alquilar tu audiencia

Los dos futuros son claros. Si no haces nada: sigues dependiendo de una sola cuenta que no te pertenece, con un alcance orgánico que se achica cada año y a un error de Meta de perderlo todo. Si aplicas el sistema: construyes un ecosistema de cuentas donde ningún baneo te borra del mapa y cada pieza de contenido tiene veinte oportunidades de encontrar a su público.

La acción concreta es la página anterior: una cuenta temática, una grabación de 20 preguntas, 15 clips publicados esta semana. El sistema de los influencers que ves en todos lados no tiene secreto: tiene volumen, espejo y velocidad de testeo. Todo eso se empieza en chico.



APRENDE DEL INVITADO

Francisco Castro, 21 años, cofundador de ROMS y creador del sistema multi cuentas. Estratega detrás de Tino Mossu y Beltrán Briones. Para contactarlo, su canal preferido es Instagram: **@fraancastro_** (con doble A y guion bajo al final).

javieryranzo.com

Estrategia de marketing para negocios que venden en reuniones. Más episodios, guías y recursos como este en javieryranzo.com y en el podcast **Marketing para David**, cada semana en Spotify y YouTube.

Fuentes:

TechCrunch, 2024 · Instagram rolls out Trial Reels · techcrunch.com

BBC (vía Slashdot), 2025 · Baneos masivos por error en Meta, apelaciones por IA · tech.slashdot.org

Socialinsider, 2025 · Social Media Benchmarks, estudio sobre 70 millones de posts · socialinsider.io

Wyzowl, 2026 · Video Marketing Statistics · wyzowl.com

Gary Vaynerchuk · The GaryVee Content Strategy · garyvaynerchuk.com

Infobae, 2026 · "Tiene 20 años y creó un sistema viral" (Brisa Bujakiewicz) · infobae.com

Episodio 279 · Marketing para David, con Francisco Castro.